




# Communicatieplan

T.b.v. certificering CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Uden, 17 juli 2020

Akkoord namens directie:

Datum:	17-07-2020
Handtekening:	

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO<sub>2</sub>-reductie binnen Engelen Groen Uden BV. Dit document is geschreven met als focus om CO<sub>2</sub>-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen.

## Doelstellingen en doelgroepen

### Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor Engelen Groen Uden m.b.t. CO<sub>2</sub>-reductie bij Engelen Groen Uden voor 2015 t/m 2020 zijn:

#### Intern:

- Medewerkers informeren over onze CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen (zowel bedrijfs- als projectgebonden);
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet Engelen Groen Uden BV allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Engelen Groen Uden BV onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren (zowel bedrijfs- als projectgebonden);
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen (zowel bedrijfs- als projectgebonden).

#### Extern:

- Stakeholders informeren over de Engelen Groen Uden BV CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen (zowel bedrijfs- als projectgebonden);
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Engelen Groen Uden BV onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren (zowel bedrijfs- als projectgebonden);
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties (zowel bedrijfs- als projectgebonden).;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Engelen Groen Uden BV op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven;
- Het jaarlijks bijwerken van de maatregelenlijst op de SKAO-website.

## Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

### *Interne doelgroepen*

Binnen Engelen Groen Uden BV bestaat de doelgroep alleen uit medewerkers. Directie, VGM-coördinator en projectleiders zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degene die de boodschap vanuit de CO<sub>2</sub>-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers.

Het managementteam krijgt aan de hand van de CO<sub>2</sub>-management applicatie inzicht op de huidige situatie, waarbij aan de hand van deze software de sturing verloopt.

De meeste werkzaamheden en activiteiten van Engelen Groen Uden BV vinden op locatie plaats. Daardoor heeft niet elke medewerker van Engelen Groen Uden BV de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres.

Dagelijks vindt na de werkzaamheden een werkoverleg plaats, waarbij de voortgang van de betreffende dag doorgenomen worden, of voorbereidend op de volgende dag, nieuwe instructies worden verstrekt.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Medewerkers
  - Ca. 40 medewerkers (uitgedrukt in fte)
  - Gemiddelde leeftijd 40,4
  - 97% man, 3% vrouw

### *Externe doelgroepen*

Engelen Groen Uden BV treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende overleggen. In onderstaande tabel wordt een overzicht weergegeven van alle relevante stakeholdergroepen van Engelen Groen Uden BV. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO<sub>2</sub>-reductie. Er wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden.

Externe structurele communicatie vindt twee keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

Externe doelgroep	Belangen
-------------------	----------

Opdrachtgevers (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)	Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO <sub>2</sub> -reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO <sub>2</sub> -emissies.
Leveranciers	Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO <sub>2</sub> -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO <sub>2</sub> -reductie.
Onderaannemers	Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO <sub>2</sub> -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO <sub>2</sub> -reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO <sub>2</sub> -reductie.
Branche organisaties	De branche organisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO <sub>2</sub> -emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
Collega-bedrijven	Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega- bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO <sub>2</sub> -reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.
Bewoners	Bewoners raken steeds meer betrokken bij CO <sub>2</sub> -reductie. In principe hebben zij geen directe invloed op de CO <sub>2</sub> -reductie van Engelen Groen Uden BV. Echter dienen zij wel bij de communicatie betrokken te worden, zodat zij kunnen zien dat Engelen Groen Uden BV stappen onderneemt om CO <sub>2</sub> te reduceren.
Milieuorganisaties	Milieuorganisaties vinden CO <sub>2</sub> -reductie zeer belangrijk. In de dagelijkse bezigheden krijgt Engelen Groen Uden BV veel te maken met deze organisaties omdat de werkzaamheden in natuurgebieden en landschappen vaak zij als opdrachtgever fungeren. In principe stellen zij tot nu toe geen eisen m.b.t. CO <sub>2</sub> -reductie, maar kunnen dit in de toekomst wel gaan doen. Ook betreft de communicatie is het van belang deze organisaties te informeren over de ontwikkelingen omtrent de CO <sub>2</sub> -prestatieladder.

Tabel 1: Overzicht stakeholders/externe doelgroepen

## Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat het grootste aandeel van de CO<sub>2</sub>-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van onze medewerkers (machines stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

De communicatie gaat hierbij top-down. Samen met de directie dragen de projectleiders de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO<sub>2</sub>-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens de semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren.

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van Engelen Groen Uden BV periodiek worden geïnformeerd over het CO<sub>2</sub>-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO<sub>2</sub>-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig.

## Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en metingen. Engelen Groen Uden BV gebruikt onder andere:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale) Nieuwsbrieven
- Rapportages voortvloeiend uit de CO<sub>2</sub>-applicatie van CO<sub>2</sub>-management voorzien van een CO<sub>2</sub>-footprint (meetpunten per semester)

## COMMUNICATIE

### Inrichten website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO<sub>2</sub>-reductiesysteem van ons bedrijf. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Ons CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.
- Onze CO<sub>2</sub>-footprint.
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een kopie van ons energie management actieplan (3.B.2).
- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie waarin Engelen Groen deelneemt
- Een kopie van ons meest recente CO<sub>2</sub>-Bewust Certificaat.

### Intern communicatieoverzicht

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor:	Frequentie per jaar
CO <sub>2</sub> -footprint	VGM- coördinator i.s.m. Directie	Interne mailing middels nieuwsbrieven	Intern	2x/jr.
CO <sub>2</sub> -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	VGM- coördinator i.s.m. Directie	Interne mailing middels nieuwsbrieven	Intern	2x/jr.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	Alle medewerkers	Interne mailing en persoonlijke benadering directie	Intern	2x/jr.

Tabel 2: Intern communicatieoverzicht

### Extern communicatieoverzicht

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor:	Frequentie
CO <sub>2</sub> -footprint	VGM- coördinator i.s.m. Directie	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 2x per jaar Internet is continu
CO <sub>2</sub> -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	VGM- coördinator i.s.m. Directie	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 2x per jaar Internet is continue
Mogelijkheden voor individuele bijdrage		Externe nieuwsbrief (welke ook op de website wordt geplaatst)	Externen	Nieuwsbrief 2x per jaar Internet is continu

Tabel 3: Extern communicatieoverzicht

### Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden (tbv) communicatie

TBV-Matrix			
Taken	VGM-coördinator	Directie	Frequentie
Bijwerken en plaatsen nieuwsberichten website Engelen Groen Uden BV	X		2x/jr.
Samenstellen en versturen nieuwsbrief intern en extern	X		2x/jr.
Bijwerken maatregelenlijst SKAO-website	X		1x/jr
Verantwoordelijkheden			
Bewaken continuïteit communicatie	x	x	2x/jr.
Bewaking bewustzijn en kennis intern	x	x	2x/jr.
Goedkeuring interne en externe communicatie		x	2x/jr.

Tabel 4: TBV-matrix t.b.v. communicatie